**1 INTRODUÇÃO**

A *Navbar*, ou barra de navegação principal, é um componente essencial na arquitetura de informação de qualquer website. Ela atua como um guia visual constante para o usuário, permitindo o acesso rápido e intuitivo às páginas e funcionalidades mais relevantes. Este documento detalha a estrutura, o conteúdo e as características de design da *Navbar* do website da FeedToken.

**2 ESTRUTURA E ELEMENTOS DA NAVABAR**

A *Navbar* da FeedToken é organizada em três seções principais, dispostas horizontalmente:

* **Identidade Visual (Logo):** Localizada à esquerda.
* **Links de Navegação Principais:** Localizados ao centro.
* **Chamadas para Ação (CTAs):** Localizados à direita.

**2.1 Detalhamento dos Elementos**

**2.1.1 Identidade Visual**

* **Logo:** O logotipo da "FeedToken" é exibido.
  + **Descrição:** Consiste em um ícone hexagonal estilizado com as letras "FT" em seu interior, acompanhado do texto "FeedToken". O design é moderno e digital.
  + **Propósito:** Reforçar a marca e prover um ponto de retorno familiar para o início da navegação.

**2.1.2 Links de Navegação Principais**

Um conjunto de links de texto, dispostos horizontalmente, que guiam o usuário para as seções cruciais do website.

* **Links Presentes (da esquerda para a direita):**
  + Início
  + Como Funciona
  + Para Empresas
  + Para Avaliadores
* **Propósito:** Oferecer acesso rápido às informações essenciais da plataforma e segmentar o conteúdo para os diferentes públicos-alvo (Empresas e Avaliadores).

**2.1.3 Chamadas para Ação (CTAs)**

Dois botões distintos, posicionados à direita, que convidam o usuário a realizar ações primárias na plataforma.

* **Botão 1: Entrar**
  + **Tipo:** Botão com fundo gradiente (roxo/azul).
  + **Funcionalidade Esperada:** Ao ser clicado, deve direcionar o usuário para a página de *login* ou autenticação.
  + **Propósito:** Facilitar o acesso de usuários já cadastrados à plataforma.
* **Botão 2: Cadastrar**
  + **Tipo:** Botão com fundo sólido (cinza escuro/azul).
  + **Funcionalidade Esperada:** Ao ser clicado, deve direcionar o usuário para a página de registro ou criação de nova conta.
  + **Propósito:** Incentivar novos usuários a se registrarem na plataforma.

**3 ESPECIFICAÇÕES DE DESIGN E ESTILO**

**3.1 Paleta de Cores**

* **Fundo da *Navbar*:** Um tom escuro de azul/cinza (#26262F), proporcionando um contraste nítido com o conteúdo.
* **Cor dos Links de Navegação:** Branco puro (#FFFFFF), para alta legibilidade.
* **Cor do Botão Entrar:** Gradiente que transita de um roxo vibrante para um azul (#8E4DFF para roxo, com transição para um tom de azul).
* **Cor do Botão Cadastrar:** Um tom de cinza escuro ou azul escuro, similar ao fundo da *Navbar* ou ligeiramente mais claro, mas sem gradiente.
* **Cor dos Ícones/Detalhes da Logo:** Branco/roxo/azul, conforme o design da logo.

**3.2 Tipografia (Fontes)**

* **Links de Navegação:Arial**, em peso regular ou medium, com tamanho legível para navegação.
* **Texto dos Botões:** A mesma família de fonte, em peso medium ou bold, com tamanho adequado para botões de CTA.

**3.3 Espaçamento e Alinhamento**

* **Alinhamento Vertical:** Todos os elementos da *Navbar* (logo, links, botões) estão alinhados verticalmente ao centro da barra.
* **Alinhamento Horizontal:** A logo à esquerda, links ao centro, e botões à direita, mantendo um espaçamento interno consistente entre os itens.

**3.4 Responsividade**

* **Adaptação de Layout:** A *Navbar* é projetada para ser responsiva, adaptando-se a diferentes tamanhos de tela.
* **Comportamento em Telas Menores (Mobile/Tablet):**
  + Os links de navegação (Início, Como Funciona, etc.) são ocultados em um "menu hambúrguer" ou ícone similar para economizar espaço.
  + Os botões de CTA (Entrar, Cadastrar) são mantidos ou também movidos para dentro do menu hambúrguer, dependendo da prioridade do espaço.
  + A logo permaneceria visível.

**3.5 Interatividade (*Hover*)**

* **Links de Navegação:** Espera-se um feedback visual (e.g., mudança de cor sutil, sublinhado, ou leve aumento de peso da fonte) ao passar o mouse sobre os links para indicar interatividade.
* **Botões de CTA:** Espera-se um feedback visual (e.g., mudança sutil de cor, leve sombra, ou transição de gradiente) ao passar o mouse sobre os botões Entrar e Cadastrar, indicando que são clicáveis.